

АУ «Республиканский центр народного творчества
«Дворец культуры тракторостроителей»
Минкультуры Чувашской Республики



#ТВОРИТЕГРАНТ

ГРАНТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Сборник материалов по проектной деятельности в сфере культуры.
Опыт успешных практик в сфере социокультурного проектирования
учреждений культуры Чувашской Республики





ГРАНТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Сборник материалов по проектной деятельности в сфере культуры. Опыт успешных практик в сфере социокультурного проектирования учреждений культуры Чувашской Республики/ АУ «РЦНТ «ДК тракторостроителей»;

[сост. Т.А. Шамсеева, дизайнер проекта Ю.В. Романов]. - Чебоксары: РЦНТ «ДК тракторостроителей», 2024. – 74с. (Электронная версия).

Сборник «Грантовая деятельность учреждений культуры» представляет опыт использования технологии социокультурного проектирования учреждениями культуры Чувашской Республики. В данном издании опубликованы наиболее интересные проекты, реализуемые и реализованные в сфере культуры. При подготовке материала были использованы публикации в профессиональной печати, информация с сайтов учреждений культуры, предоставлены авторами проектов, а также взяты из открытых источников, включая сайт ПФКИ.

Издание предназначено специалистам организаций и учреждений культуры, менеджерам социальной сферы.



#ТВОРИТЕГРАНТ

- \ Методическая помощь
- \ Консультации
- \ Лучшие практики
- \ Экспресс-оценка заявок

О грантах сегодня пишут много. Все учреждения культуры заняты поисками финансирования, а значит, невольно придется расстаться с «зоной комфорта», образом «стабильной и традиционной» работы и обратиться к понятиям «инновация», «проектная деятельность», которые ценятся на рынке услуг.

Для централизации работы, повышения эффективности проектной деятельности учреждений культуры республики и расширения предложений в клубно-досуговой сфере в 2023 году команда Республиканского центра народного творчества «Дворец культуры тракторостроителей» создала проектную мастерскую **#ТворитеГрант**, которая ориентирована на формирование мотивации специалистов клубно-досуговых учреждений Чувашской Республики к использованию метода социокультурного проектирования, как способа позитивного развития учреждений культуры, выявление творческих молодых лидеров, готовых получить новые навыки и попробовать свои силы в проектной деятельности в сфере культуры и искусства, а также с целью инициировать проектную активность учреждений. Специалисты РЦНТ обучают, консультируют, помогают командам оформить творческие идеи в проекты. Для экспертизы проектов предусмотрено участие экспертов как регионального, так и федерального уровня. За два года проведено более 30 консультаций, 10 обучающих мероприятий различного формата, участниками которых стали 100 человек. Специалисты проектной мастерской регулярно выезжают в районы, они провели консультации в 5 муниципальных образованиях региона.



В рамках проектной мастерской ежеквартально проходят методические декады.



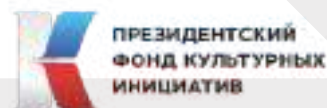
Сегодня организации сферы культуры Чувашии активно участвуют в грантовых конкурсах, которые проводят государственные, региональные, частные фонды, а также бизнес-структуры.

Грантодатели



Государственные фонды

- Фонд президентских грантов
- Президентский фонд культурных инициатив
- Росмолодежь
- Российский фонд культуры
- Минпросвещение России
- Конкурсы федеральных и региональных органов исполнительной власти



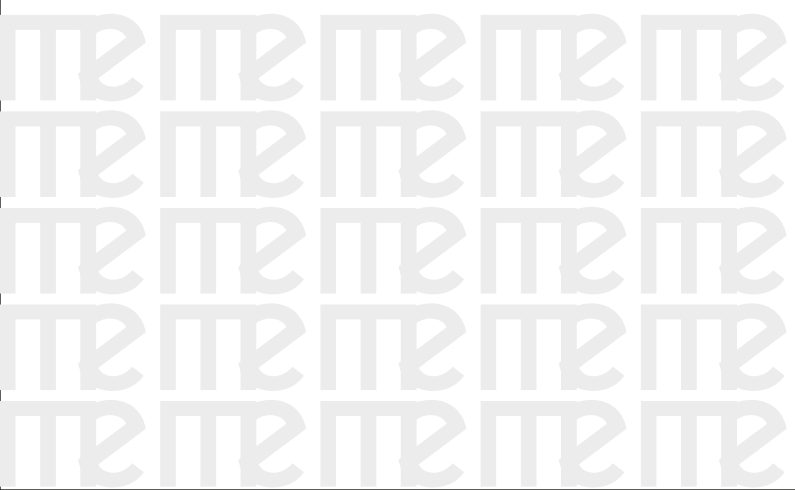
Негосударственные фонды

- Фонд Владимира Потанина
- Фонд Михаила Прохорова
- Благотворительный фонд «ЛУКОЙЛ»
- Фонд поддержки гуманитарных и просветительских инициатив «Соработничество»
- Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко
- CSS
- ИРИ
- Рыбаков фонд
- Фонд Усманова
- БФ Сбербанк «Вклад в будущее»
- Абсолют-помощь
- ВТБ
- Пятерочка
- Магнит





За 2023-2024 годы на реализацию проектов было привлечено несколько миллионов рублей. В результате возможными стали такие проекты, как Всероссийский фестиваль **«Вышитая Россия»** (АУ «Республиканский центр народного творчества «ДК тракторостроителей»), **«Про народное вслух»** (ЦКС г. Чебоксары), Творческая мастерская **«Живой ART»** (ЦКС Красноармейского муниципального округа), пленэрно-выставочный проект **«Папа, мама, я – художественная семья»** (ДК «Акация» г. Чебоксары), **«Музейная перезагрузка: цифровизация»** (Музей купеческого и мещанского быта г. Мариинский Посад), **«Акцент на детство. Прикольный скрипичный фестиваль со сказочным либретто в финале»** (ДМШ №2 им. Воробьевых г. Чебоксары), **«Марафон семейных сказочных программ Гусли-Сказки»** (ДМШ №4 им. В.А. и Д.С. Ходяшевых» г. Чебоксары).





Авторы лучших культурных и социальных инициатив среди победителей грантового конкурса ПАО ЛУКОЙЛ получили средства на реализацию своих проектов. Проект **«Гусельный сказ»** ЧДМШ №4 стал лучшим в номинации «Духовность и культура». В рамках этого проекта приобретены сценические костюмы в русских мотивах, проведены для школьной молодёжи города арт-мастерские, мастер-классы по игре на гуслях. Для большего охвата целевой аудитории разработана и запущена социальная реклама **"Послушай, как звучат гусли!"**.



В качестве лучшей инициативы был отмечен и проект **«ART-Ровесник в Фокусе. Территория фото творчества детей»** Централизованной клубной системы города Чебоксары, направленный на раскрытие творческого потенциала детей и подростков из малообеспеченных, многодетных, неблагополучных, неполных семей. В рамках проекта создана уникальная, единственная в регионе, инновационная площадка **«ART-Ровесник в Фокусе»**, позволяющая участникам проекта получить теоретические знания и практические навыки в сфере фотоискусства.

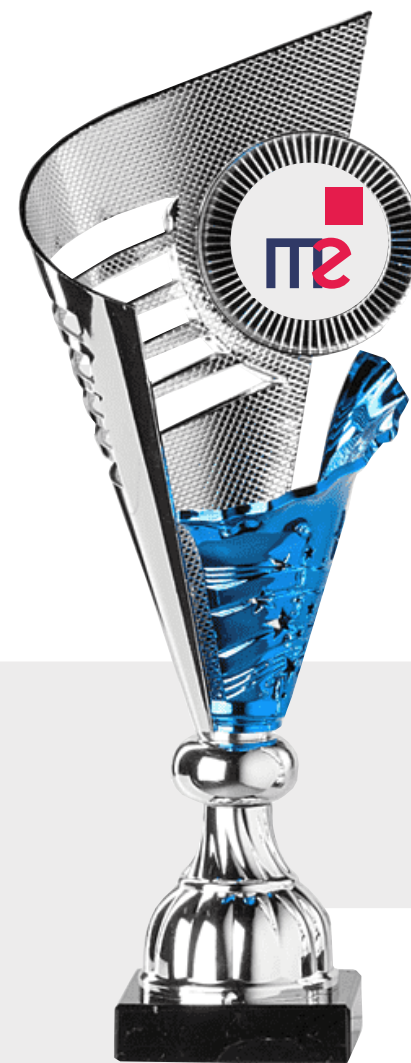


В этом материале вы не найдете однозначного ответа на вопрос, как сделать ваш проект победителем того или иного ГРАНТового конкурса, но мы дадим **несколько советов от команды менеджеров-практиков** в сфере культуры, расскажем об уже воплощенных социально-культурных проектах и нам, вероятно, удастся убедить вас в том, что **участие в конкурсах на получение грантов, реализация программ и проектов сегодня – это лучший способ заявить о себе, повысить престиж своего учреждения, подчеркнуть его роль и значимость в местном сообществе.**

Но получить грант далеко не просто: нужно выиграть конкурс и, зачастую, довольно жесткий.

И вот ваш **Проект стал финалистом конкурса!**

Эйфория от победы - это мощный адреналиновый выброс в структуру организации, стимулирующий активизацию сил, концентрацию времени, рождение новых идей. Но эйфория проходит быстро, а обязательства, взятые на себя и на организацию по реализации проекта, остаются! А выполнив все свои обещания, еще и отчитаться за каждую полученную копейку и за каждый пункт своих обязательств.





→ Совет №1 от команды менеджеров-практиков:



Александр Матвеев

Директор МАУК «ЦКС г. Чебоксары»,
Лауреат Всероссийского конкурса
информационной деятельности в сфере
народного творчества в номинации «Лидер мнения».

Девиз: «ДЕЙСТВУЙ САМ, ВДОХНОВЛЯЙ ДРУГИХ!»

Проекты команды ЦКС дважды получили гранты Президентского фонда культурных инициатив, неоднократно победители конкурса социальных и культурных проектов ПАО «ЛУКОЙЛ» и др.



*“Прежде чем планировать проект подумайте, зачем вы запускаете этот проект. Спросите себя: для чего это нужно? На кого это повлияет? Как этот проект впишется в глобальные цели вашей организации? Насколько он сочетается с работой, которой вы уже занимаетесь? Какие результаты вы рассчитываете получить от этой инициативы? Хватит ли сил вашей команде написать, а потом самоотверженно выполнить самую длительную стадию - реализацию проекта? **Проект – это не набор мероприятий, это не текущая деятельность организации. Это способ решения актуальной, обоснованной проблемы**”.*



→ Совет №2 от команды менеджеров-практиков:



Тамара Шамсеева

Заслуженный работник культуры Чувашской Республики, специалист по проектной деятельности в области народного творчества.

**Девиз: «МЕЧТАЙ И ВЕРЬ В СВОЮ ИДЕЮ!
Тот, кто начал проектную деятельность, уже не сможет жить без этого уровня свободы и творчества!»**

Автор более 20 проектов, поддержанных грантами, самые масштабные - «Тюрки России», «Вышитая Россия», «Так мы наряжались на праздник всей семьей», «Люди Земли», «Шәпәр-кёсле, ай, вылять...», «По республике с оркестром!», «Оркестр на колесах» и др.



«Если вы решились написать проект, поделитесь своими целями со всеми заинтересованными сторонами, расскажите о его целях всем, кто будет в нём участвовать. Не стесняйтесь попросить помощь у практиков, опыт такого специалиста особенно пригодится руководителям учреждений культуры, которые пока только нарабатывают грантовые портфели. Проведите обучающие мероприятия, если у организации не было опыта участия в грантовых конкурсах. Пригласите эксперта со стороны, участвуйте в бесплатных вебинарах и семинарах, которые проводят фонды. Рассмотрите истории успеха проектов учреждений культуры не только своей республики, но других регионов.»

При составлении заявки учитывайте три ключевых критерия: вашу цель можно измерить в цифрах; для достижения цели нужен конкретный объем ресурсов; достижение цели ограничено во времени.

Запомните, у вас никогда не будет столько времени и ресурсов, сколько хотелось бы иметь, поэтому чтобы всё успеть, придётся сосредоточиться на том, что больше всего повлияет на результат. Каждая победа в грантовом конкурсе приближает следующую».



→ Совет №3 от команды менеджеров-практиков:



Антон Рауд

Директор МАУК «ЦКС» Мариинско-Посадского
муниципального округа

Девиз: «ЛЮБИТЕ ТО, ЧТО ДЕЛАЕТЕ, ДЕЛАЙТЕ ТО, ЧТО ЛЮБИТЕ!»

Проект команды ЦКС Мариинско-Посадского муниципального округа получил грант Президентского фонда культурных инициатив.



*«Многим кажется, что получить грант — счастливая случайность. На самом деле — это трудоемкий процесс. Начните с мониторинга рынка грантовых программ, соберите базу конкурсов, которые будут проходить в текущем году. **Если вы пишете заявку, чтобы что-то получить, грантовый конкурс - не ваш вариант!** Зарплаты, закупка оборудования - это бонусы, а не цель грантовой деятельности. Ваша ключевая цель как автора грантовой заявки - найти проблему. Если проблема социальная и решается она средствами культуры – это социокультурный проект.*

*Главные **ВОПРОСЫ** в социальном проектировании:*

***Какую** социальную проблему мы будем решать?*

***Почему** решение этой проблемы имеет общественную значимость?*

***Что** случится, если эта проблема не будет решена?*

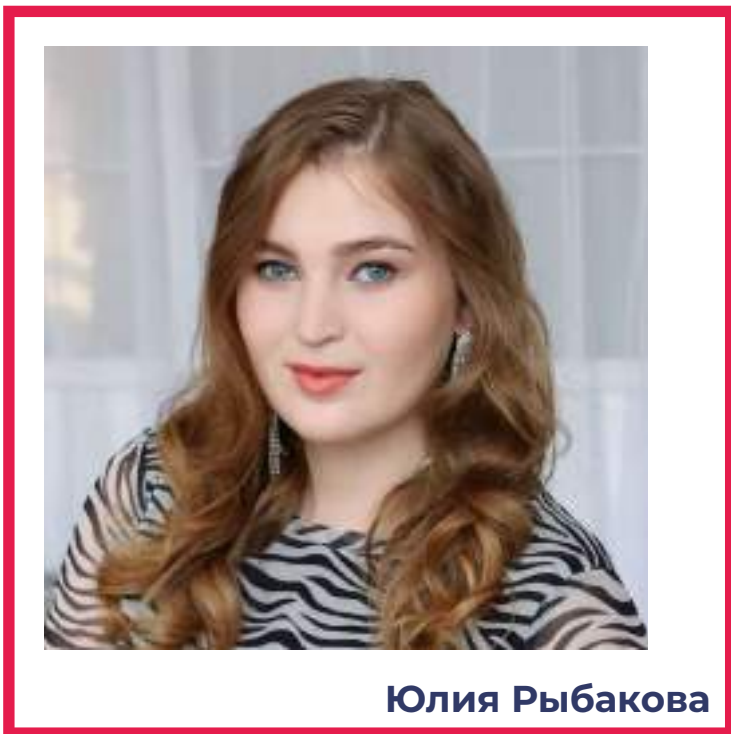
***Кому** станет лучше, если проект будет реализован?*

***Что** изменится в их жизни после того, как проект завершится?*

*Нарисуйте структуру своего проекта, прежде чем собирать команду. Привлекайте в команду профессионалов-энтузиастов. Проведите «мозговой шторм» с коллегами для формирования идей, назначьте исполнителей, которые будут готовить заявки, просчитайте бюджет, ищите партнеров. **Там, где отсутствует культурное разнообразие, не работают и механизмы производства инноваций».***



→ Совет №4 от команды менеджеров-практиков:



Юлия Рыбакова

Специалист по работе с молодежью
РЦНТ «ДК тракторостроителей»,
Амбассадор и резидент Арт-кластера «Таврида»,
участница и волонтер многочисленных
международных, всероссийских
и региональных форумов.

**Девиз: «Двигайся от умения – к мастерству!
Не переставай совершенствоваться!
Успех для всех и каждого!».**

Дважды победитель грантовых конкурсов Главы ЧР, дважды победитель конкурса РОСМОЛОДЕЖЬ с проектами «Молодежная платформа «Cheb-Art», «Веселый оркестр».



“Организаций, которые дают гранты физическим лицам, можно пересчитать по пальцам. Наиболее авторитетным - является конкурс **РОСМОЛОДЕЖЬ. Гранты**. Это уникальный сервис для молодёжи, который помогает поддержать социальные инициативы и воплотить мечты в реальность. Росмолодёжь. Гранты — это не просто финансовая помощь, а настоящий социальный лифт для молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет. Конкурс проводится по 18 номинациям. Прием заявок осуществляется через грантовый модуль ФГАИС «Молодежь.России». Конкурс проводится в очном, заочном и онлайн-форматах.

РОСМОЛОДЕЖЬ поддерживает проекты по самым различным направлениям: формирование молодёжных творческих студий и театров, открытие профориентационных проектов для школьников, создание доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, разработка туристических справочников и маршрутов, подкастов, онлайн-шоу и многое другое.

Как создать проект? На сайте grants.myrosmol.ru в разделе «Мероприятия» выберите подходящую молодёжную площадку, куда ты сможешь поехать для прокачки своих навыков и защиты проекта; — Жди подтверждения участия, и отправляйся покорять вершину возможностей! При заполнении заявки в ФГАИС «Молодёжь России» используй методические рекомендации для физических лиц <https://project-myrosmol-backend-production.storage.y.> И ознакомься с видеокурсом для участников в Академии Росмолодёжь.Гранты”.



ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

Здесь мы собрали вдохновляющие истории о заявках, которые были написаны, в том числе при поддержке проектной мастерской #ТворитеГрант. В данном издании приведены примеры наиболее интересных проектов и проектных идей.

ПРОЕКТ «В ЭФИРЕ НАСЛЕДНИКИ ПОБЕДЫ»



ПРОЕКТ «ПРО НАРОДНОЕ ВСЛУХ»



ПРОЕКТ «МУЗЕЙНАЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА: ЦИФРОВИЗАЦИЯ»

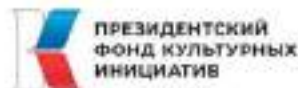




Творческая команда ЦКС г. Чебоксары
презентует проекты.



(А. Матвеев, Г. Балахничева, Д. Антонов)



Победитель конкурса Чувашская Республика – Чувашия Летний конкурс 2024

Заявка ПФКИ-24-1-002963 от 31.03.2023

В эфире-наследники Победы!

Рейтинг: 66,25

тип проекта

Межотраслевые, сетевые культурные и кросскультурные проекты

направление

Я горжусь. Проекты, направленные на освещение ярких и славных страниц отечественной истории, культуры и современности.

заказчик проекта

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА ГОРОДА ЧЕБОКСАРЫ"

запланированная сумма

498 964,00 ₽

общая сумма расходов на реализацию

956 708,50 ₽

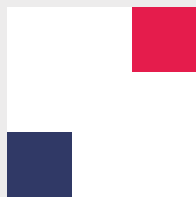




«Я помню! Я горжусь!», - под таким девизом ЦКС г. Чебоксары реализован проект «В эфире – наследники Победы!» - победитель конкурса Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ).

В проекте приняли участие **10** школьных команд более **100** человек из **5** муниципальных округов Чувашской Республики: городов Цивильск, Мариинский Посад, Новочебоксарск, Чебоксары и пос. Кугеси Чебоксарского района. В рамках реализации проекта состоялся комплекс мероприятий в онлайн и офлайн форматах с элементами квест-игры. Ежедневно, в течении недели в специальной группе ВКонтакте дети получали конкурсные задания в определённой последовательности.

На выполнение каждого из 3-х заданий давалось всего 24 часа, а на 4 задание, самое сложное - пять дней. Съёмочная группа проекта выезжала к командам и наблюдала за процессом выполнения заданий. Динамично, интересно и с пользой для ребят в ДК «Ровесник» прошёл Патриотический Квиз, где каждая команда продемонстрировала не только творческую визитку, но и показала знания об исторических событиях Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.





О проекте:

Данный проект направлен на создание уникальной площадки для учащихся 6-9 классов СОШ Чувашской Республики на привлечение внимания к изучению исторических событий Великой Отечественной войны 1941-1945 годов с применением увлекательной квест игры, посредством медиа технологий.

В рамках реализации проекта проводится комплекс мероприятий для целевой аудитории в онлайн и офлайн форматах с элементами квест-игры.

Уникальная возможность для участников окунуться в атмосферу тех исторических событий, «примерить» на себя роли специалистов средств массовой информации, используя информационные технологии.

В завершение проекта создается видео журнал «В эфире – наследники Победы!» на основе выполненных заданий участниками.

10
КОМАНД

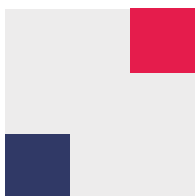
Более **100** участников

из **5** муниципальных округов Чувашии





Этим проектом школьники вовлекались в самостоятельное познание нашей истории, погружались в иммерсионное пространство, в котором участники проекта с огромным интересом изучали прошлое, реализовали свои творческие задумки, выражая свою причастность и неравнодушие к героическому наследию страны, примеряли на себя «модные» и востребованные специальности медиа и массовых коммуникаций.





Проект направлен на привлечение внимания учащейся молодежи 6-9 классов СОШ из 5 муниципальных округов Чувашской Республики к изучению исторических событий Великой Отечественной Войны 1941-1945 годов на уникальной площадке с применением увлекательной квест игры посредством медиа технологий.





Проект приурочен к важному событию страны - празднованию Дня Победы. Учитывая всемирно-историческое значение победы советского народа в ВОВ Президент РФ В.В. Путин подписал Указ «О подготовке и проведении празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов». В рамках проекта будет проведен комплекс мероприятий под девизом «Я помню! Я горжусь!» в онлайн и офлайн форматах. 10 школьных команд, не менее 100 учащихся, из 5 округов Чувашии: г. Чебоксары, г. Цивильск, г. Новочебоксарск, г. Мариинский-Посад, Чебоксарский муниципальный округ, погрузятся в тему ВОВ и ежедневно, в течение двух недель, в социальной сети ВКонтакте на онлайн-площадке общения и взаимодействия <https://vk.com/kidspobed> будут выполнять задания, продвигаясь в определённой последовательности. Для реализации первых 3-х заданий дается по 1 дню (24 часа); 4-ое задание выполняется в течение 5 дней. В завершении квест игры в ВКонтакте пройдет голосование на приз «Зрительских симпатий», которое позволит расширить целевую аудиторию и популяризировать исторические события той страшной войны. На всех конкурсных этапах участникам предстоит окунуться в атмосферу прошлого и передать своё ощущение, «примеряя» на себя роли специалистов СМИ, используя информационные технологии. Ключевой составляющей проекта станет работа выездной съемочной группы к каждой школьной команде для интервьюирования и наблюдения за процессом выполнения заданий для создания видео журнала, куда войдут коллективные работы школьников: 1) фотографии, где ребята отобразят атмосферу тех лет - Центрального радио 22 июня 1941 года; 2) аудиоролики, с приглашением жителей на торжественный парад, в честь Дня Победы; 3) рассказы, сочинения о войне на примерах своих родственников (местного материала); 4) видеоролики о Великой Победе, о героических людях, печальных или радостных событиях тех времен. Следующим этапом проекта станет патриотический квиз, который подведет итог полученных знаний участников об исторических событиях ВОВ. В финале проекта на презентации видео журнала команды-участники увидят процесс выполнения всех заданий и в торжественной обстановке пройдет награждение, с приглашением членов семей ветеранов ВОВ и тружеников тыла, представителей Союза ветеранов Афганистана, Специальной военной операции и партнеров проекта. Видео журнал станет настоящим факелом передачи памяти исторических событий ВОВ подрастающим поколениям, который будет пользоваться на различных площадках патриотической направленности. Уникальностью проекта является то, что идеи патриотического воспитания в массы несут сами подростки на понятном и доступном своим сверстникам языке – ровесник-ровеснику, одноклассник-



Цель проекта!

Привлечение внимания подрастающего поколения к вопросам патриотического воспитания, чувства неподдельной гордости и верности своему Отечеству через вовлечение учащейся молодежи 6-9 классов СОШ из 5 муниципальных округов Чувашской Республики (г. Чебоксары, г. Цивильск, г. Новочебоксарск, г. Мариинский - Посад, Чебоксарский муниципальный округ) в социально-значимую и творческую деятельность по сохранению исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.



**ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ**



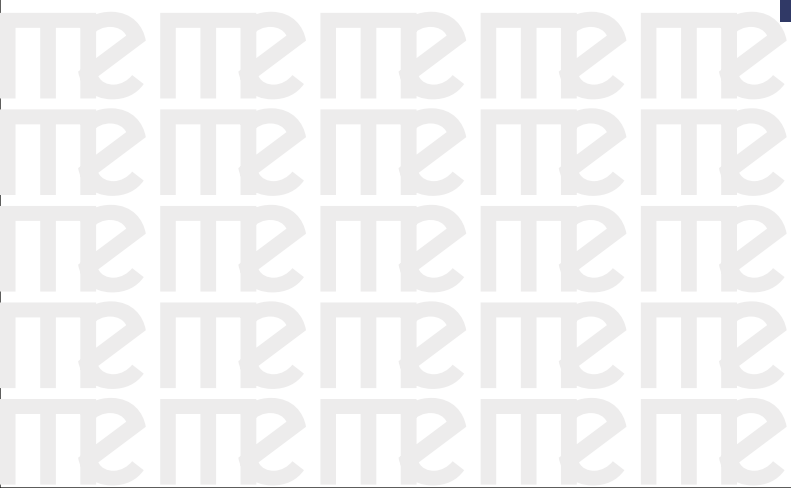
Проблемой, на решение которой направлен проект «В эфире – наследники Победы!», является снижение интереса к изучению истории, поверхностное знание исторических событий Великой Отечественной войны 1941-1945 годов среди детей школьного возраста. Молодое поколение гораздо меньше знает о войне, чем все предыдущие. Согласно результатам соцопроса, опубликованном на сайте ВЦИОМ 22 июня 2020 года <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/den-ratuyati-i-skorbi> информированность граждан России об исторических событиях в стране довольно низкая. Агрессивный поток противоречивой информации, через многие информационные каналы, больше всего бьет по детям и подросткам, заставляя усомниться в истинной истории Великой Отечественной войны и реальном подвиге наших предков. И если не привлекать внимания подрастающего поколения к изучению этой страницы нашей страны, не помочь им расширять свои знания уже к существующим, то в потоке современной информации и при неумении ее отбирать, ребята могут знать только о каких-то технических, обобщенных чертах той войны. А этого допустить нельзя! И чтобы заинтересовать наследников Победы к изучению этой темы в проекте используются интересные формы воплощения патриотических идей. Выбранный уникальный формат проекта, с использованием медиа технологий, поможет школьникам погрузиться в особую атмосферу, активизировать интерес к более глубокому изучению прошлого и пробудить чувства гордости и глубокого уважения к исторической памяти Великой Отечественной войны 1941-1945 годов. Эта практика уже была реализована в 2021 и 2023 годах в городе Чебоксары и получила множество положительных отзывов и признание как от самих детей-участников, так и учителей, партнеров, официальных ведомств, зрителей презентаций видео журнала, многочисленных подписчиков социальной сети в ВКонтате.





МБОУ "СОШ № 60" г. Чебоксары
Команда "Наследники"
"Война пришла неожиданно..."

За это время вовлеклись и расширили свои знания более **20** команд из 17 СОШ г. Чебоксары, с общим количеством **600** учащихся, реализовано **50** мероприятий, проведено **30** исследовательских работ по изучению исторических фактов, участников ВОВ, проведено **20** мастер-классов, написано **200** эссе, отражающих тему патриотизма, отправлено **50** писем участникам СВО.





Результаты проекта!

Количество учащихся 6-9 классов школ Чувашской Республики, непосредственных участников командных конкурсов - 100.

Количество зрителей презентации видео журнала «В эфире – наследники Победы!» - учащихся 6-9 классов школ Чувашской Республики - **400.**

Количество публикаций в социальной сети ВКонтакте и официальных интернет порталах учреждения и партнеров о ходе реализации проекта, в том числе о зрительском голосовании на «Приз зрительских симпатий» - **50.**

Количество активных просмотров публикаций о ходе реализации проекта, в том числе о зрительском голосовании на «Приз зрительских симпатий» в социальных сетях учреждения и партнеров – **5000 чел.**

Количество материалов о проекте, опубликованных в СМИ

(газеты, телевидение, официальные сайты партнеров) - **15**

Апробирован эмоционально привлекательный и инновационный формат конкурсных заданий по изучению исторических событий ВОВ 1941-1945 г.г. средствами медиа технологий. Привлечено внимание педагогического и культурного сообщества региона и распространен опыт новых форм работы по патриотическому воспитанию школьной молодежи. Учащиеся 6-9 классов школ 5 муниципальных округов Чувашской Республики вовлечены в процесс социально-значимой и творческой деятельности по сохранению исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны 1941-1945 годов и активного знакомства с историей страны. Уровень интереса учащихся к изучению истории региона повысился и активизировался, о чем свидетельствуют отзывы участников проекта «В эфире – наследники Победы!». Участие в Проекте способствует формированию и укреплению у школьной молодежи патриотизма и гражданского самосознания, чувства неподдельной гордости и верности своему Отечеству.



Проект «В эфире – наследники Победы!»



Съемочная группа проекта с креативной подачей сделала незабываемый видео журнал «В эфире – наследники Победы!». Презентация видео журнала «В эфире – наследники Победы!» и торжественное награждение участников проекта стала кульминацией всей работы творческой команды Централизованной клубной системы города Чебоксары.



Видео журнал «В эфире – наследники Победы!»
https://vk.com/kidspobeda21?z=video-199489775_456239041%2Fvideos-199489775%2Fpl_-199489775_-2, Чебоксары, 2021

Видео журнал «В эфире – наследники Победы!» (Второй видео-журнал "В эфире - наследники Победы!", Чебоксары, 2023)

Видео журнал «В эфире – наследники Победы!»
<https://vk.com/kidspobeda21>, Чебоксары, 2024

ВИДЕО - Сайт ГТРК Чувашия <https://chgtrk.ru/novosti/obshchestvo/v-cheboksarah-podveli-itogi-proekta-v-efire-nasledniki-pobedy/>

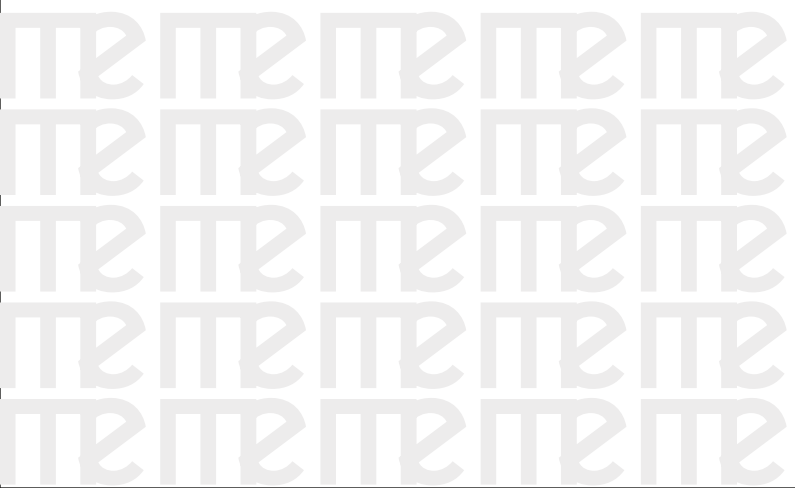




Гостями финальной программы проекта стали герои боевых действий: интернационалисты - Алексеев Евгений Владимирович, Сапожников Юрию Иванович и участник СВО - Малов Никита Алексеевич. Торжественное награждение всех команд сопровождалось патриотическими номерами лучших солистов и ансамблей города, а выставка «Ордена и медали России», организованная Молодой гвардией дала дополнительные знания многим школьникам.

По итогам всех испытаний жюри, в состав которого вошли профессионалы креативных индустрий, были определены призеры проекта:

- Победителем проекта стала команда «Миротворцы» Кугеського лицея п. Кугеси;
- Диплом за II место, получила команда «Патриоты 39» СОШ №39 г. Чебоксары;
- Диплом за III место, получила команда «Я-Ты-Мы» Гимназия №1 г. Мариинский Посад. По итогам голосования, в группе социальной сети ВКонтакте «В эфире - наследники Победы!» титул «Зрительских симпатий» получила команда «Миротворцы» Кугеського лицея п. Кугеси. «Победитель патриотического квиза» единогласно жюри определило команду «Патриоты 39» СОШ №39 г. Чебоксары. За реализацию яркого, интересного проекта от присутствующих в адрес участвующих школьников, директоров, руководителей, наставников школьных команд, учредителя, партнёров, организаторов звучали слова благодарности и признательности.





ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ



Победитель конкурса: Чувашская Республика – Чувашия. Второй конкурс 2024

Заявка: ПККИ-2412-033226 от 20.02.2024

Про народное вслух

Рейтинг: 84,0

ТИП ПРОЕКТА

Образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии)

НАПРАВЛЕНИЕ

Место силы, Малая родина, Региональная история, Локальная идентичность.

ЗАЯВИТЕЛЬ ПРОЕКТА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА ГОРОДА ЧЕБОКСАРЫ" МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕБОКСАРЫ - СТОЛИЦЫ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.

ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА

495 018,00 ₽

ОЦЕНКА СУММА РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ

1 002 225,00 ₽



Проект направлен на повышение интереса детей и подростков 6-14 лет к изучению и популяризации культурного наследия России, сохранение народных культурных традиций, знакомство с этнокультурным богатством Чувашии через использование цифровых технологий, а именно через качественный контент в формате аудиоподкастов





Ц.К.С.
ЧЕВО-ОСАРИ



Проект направлен на повышение интереса детей и подростков 6-14 лет к изучению и популяризации культурного наследия России, сохранение народных культурных традиций, знакомство с этнокультурным богатством Чувашии через использование цифровых технологий, а именно через качественный контент в формате аудио подкастов





Командой проекта созданы **5** аудио подкастов с продолжительностью не менее 20 минут, по тематическим направлениям:

- \ **«Сказки и легенды»,**
- \ **«Праздники и традиции»,**
- \ **«Национальный костюм»,**
- \ **«Народные инструменты»,**
- \ **«Национальная кухня»,**

популяризирующие культуру чувашского народа. В содержание подкастов вошли уникальные знания, опыт мастеров народного творчества, экспертов чувашской истории и культуры. В интересной форме подачи информации хранители народного достояния чувашского народа привлекаются вместе с талантливыми детьми из АНО "Киностудии детско-юношеского творчества «Куча мала!» г. Чебоксары расскажут о красоте и богатстве народной культуры, делая ее живой и актуальной для нового поколения. У каждого подкаста свой саунд-дизайн, который подчеркнет интонацию, не мешая воспринимать текст.





При создании аудио контента особое внимание уделено качеству звука, форме подачи материала и системе выпуска. Аудиофайлы доступны для скачивания и воспроизведения в сети Интернет и размещаются на сайте ЦКС г. Чебоксары <https://ckscheb.ru/> и в ВКонтакте в группах <https://vk.com/ckscheb> и <https://vk.com/dkrovesnikcheb>, а также сайтах партнеров проекта, позволяющие охватить широкий круг аудитории. Участники проекта получают новые знания, содержательный полезный досуг и возможность окунуться в атмосферу народного творчества чувашского народа. В финале проекта на базе СОШ №7 г. Чебоксары будет организована презентация с приглашением участников и гостей - выдающихся людей в области национальной культуры, краеведов, специалистов по народному творчеству, народных творческих коллективов ЦКС г. Чебоксары. Дети и подростки смогут увидеть мастер-классы и выставки умельцев народно художественных промыслов Чувашии, встретится, как говорится «в живую», с героями аудио подкастов. Уникальностью проекта является то, что в созданных аудио подкастах о народной культуре задействованы не только профессионалы, мастера народного творчества, но и сами дети и подростки, делая аудио контент понятным для сверстников. Проект пробудит дополнительный интерес к истории и культуре Малой родины, к своим корням и чувство уважения и гордости к мастерам и хранителям национального достояния. Проект сформирует у будущего поколения приверженность к традиционным духовным ценностям, привлечет внимание сообщества к проблемам сохранения и развития народного творчества, придаст импульс развитию творческой культуры и даст толчок к новым проектам.





О проекте:

В рамках проекта создана инновационная площадка «Про народное вслух» и записаны 5 аудиоподкастов по тематическим направлениям: «Сказки и легенды», «Праздники и традиции», «Национальный костюм», «Народные инструменты», «Национальная кухня», популяризирующие культуру чувашского народа.

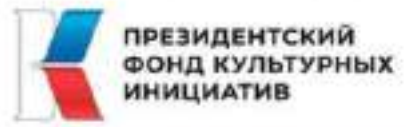
Финальной точкой стала презентация проекта, где дети и подростки познакомились с аудиоподкастами, вовлеклись в мастер-классы, увидели выставки умельцев народно художественных промыслов Чувашии и встретились, как говорится «в живую», с героями аудиоподкастов - выдающимися людьми в области национальной культуры.

Аудиофайлы доступны для скачивания и воспроизведения в сети Интернет и размещаются на сайте ЦКС г. Чебоксары <https://ckscheb.ru/> и в ВКонтакте в группах <https://vk.com/ckscheb> и <https://vk.com/dkrovesnikcheb>, а также сайтах партнеров проекта.

Уникальностью проекта является то, что в созданных аудиоподкастах о народной культуре задействованы не только профессионалы, мастера народного творчества, но и сами дети и подростки, делая аудиоконтент понятным и интересным для сверстников.

Проект пробудит дополнительный интерес к истории и культуре Малой родины, к своим корням и чувство уважения и гордости к мастерам и хранителям национального достояния.





Приобретено
22
аудиогидов
и 3 планшета

Создано
7
аудиороликов
для аудиогидов

Снято
9
видео
рехонструкций

В залах музея
размещено
9
QR-кодов

О проекте:

Проект направлен на создание уникальной площадки для непосредственного диалога между объектом историко-культурной ценности и конечным его потребителем – посетителем музейных экспозиций, в первую очередь подростками и молодёжью в возрасте от 13 до 25 лет, посредством внедрения цифровых технологий в музейное пространство Музея купеческого и мещанского быта.

654
человека
посетили
аудиоэкскурсии

В том числе
38
Организован-
ных групп

Проведено
8
презентаций
в музее

Победитель конкурса Муравская Республика – Муравдиз – Второй конкурс 2023
Заявка ПИКИ-23-3-000004 от 20.03.2023

Музейная перезагрузка: цифровизация

Рейтинг: 66,0

ТИП ПРОЕКТА
Образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии)

НАПРАВЛЕНИЕ
Место силы. Малая родина. Региональная история. Локальная идентичность.

ЗАЯВИТЕЛЬ ПРОЕКТА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА" МАРИЙСКО-ПОСАДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА: **483 650,00 ₹** ОБЩАЯ СУММА РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ: **498 350,00 ₹**



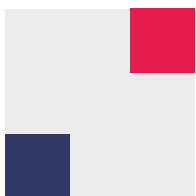
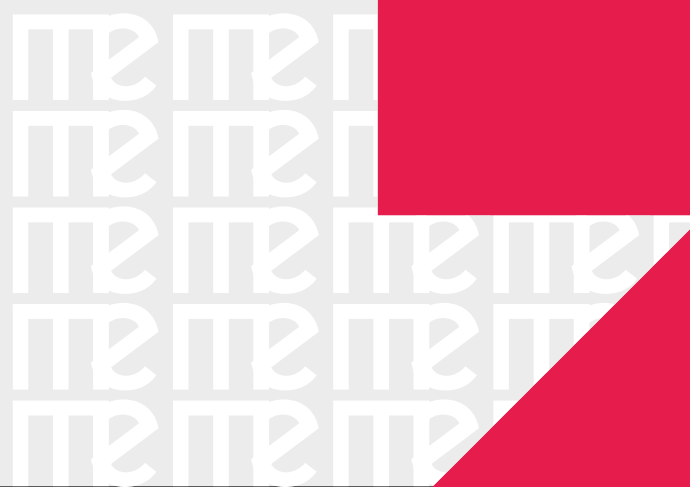
Проект «Музейная перезагрузка: цифровизация»



Проект направлен на включение в экспозиции Музея купеческого и мещанского быта современного интерактивного оборудования и новых музейных технологий, которые помогут привлечь внимание подростков и молодёжи к богатейшей истории и культуре российской провинции на ярком примере Мариинско-Посадского края, погрузиться в её особую атмосферу, активизировать интерес к более глубокому её изучению, пробудить гордость за свою малую родину и предков, вложивших в её развитие все свои силы.



Реализация данного проекта дала музею возможность выйти на качественно новый уровень XXI века, сделать посещение экспозиций интерактивным не только для групп экскурсантов, но и для индивидуальных посетителей, привлечь в музей молодёжь и подростков, исподволь знакомить и заинтересовывать молодых людей славным историческим прошлым Мариинско-Посадского края как частью великой истории нашего Отечества, приобщать к традиционной русской культуре.





ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Вы можете сами оценить, как реализация проекта, внедряющая в деятельность музея синтез музейных, цифровых и интерактивных технологий, изменила музей за один лишь год и как современные технологии способны обогатить музей, даже если он рассказывает о быте людей XIX века.



тепепепепе





ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

Конкурс социальных и культурных проектов ПАО «ЛУКОЙЛ»

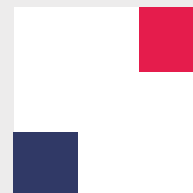
ПРОЕКТ «ART-Ровесник в Фокусе»



ПРОЕКТ ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «ВЫШИТАЯ РОССИЯ»



ПРОЕКТ ФЕСТИВАЛЬ КРЕАТИВНЫХ ФОТОГРАФИЙ «ТАК МЫ НАРЯЖАЛИСЬ НА ПРАЗДНИК ВСЕЙ СЕМЬЕЙ»





**Проект «ART-Ровесник в Фокусе.
Территория фото творчества детей»
(раскрытие творческого потенциала детей и подростков
из малообеспеченных, многодетных, неблагополучных,
неполных семей, в том числе с ОВЗ)**



Социально-культурный проект при поддержке ПАО «Лукойл»



«ART-Ровесник в Фокусе. Территория фото творчества»

Проект направлен на создание уникальной инновационной площадки по фотонискусству, позволяющая раскрытие творческого потенциала детей и подростков из малообеспеченных, многодетных, неблагополучных, неполных семей, в том числе с ОВЗ.

Проект «ART-Ровесник в Фокусе. Территория фото творчества детей» стал лучшим в номинации «Духовность и культура»

Проект получил финансовую поддержку фонда в размере

347 тыс. 700 руб.





Проект направлен на поддержку и раскрытие творческого потенциала детей и подростков из малообеспеченных, многодетных, неблагополучных, неполных семей, в том числе с ОВЗ, путем развития творческих навыков, авторского видения и креативности через фотосъемку в условиях кружковой работы.



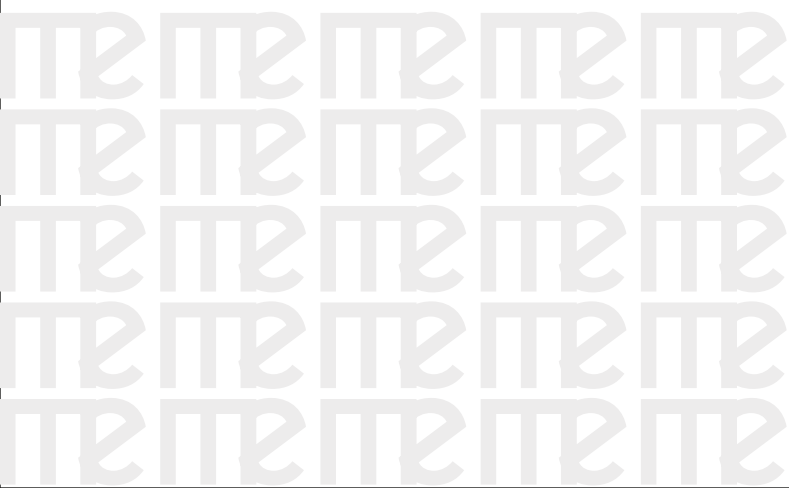
В рамках проекта создана уникальная, единственная в регионе, инновационная площадка «**ART-Ровесник в Фокусе**» на базе МБУК «Централизованная клубная система города Чебоксары», позволяющая участникам проекта получить теоретические знания и практические навыки в сфере фотоискусства.

Принимая во внимание, что 2023 год объявлен Годом педагога и наставника в Чувашии, в проекте раскрываются темы воспитания подрастающего поколения, его физического, эстетического и духовного развития, популяризации миссии педагогов и наставников, сохранения культурных ценностей, передачи знаний и опыта старшего поколения. В качестве наставника в реализации проекта выступают: руководитель Республиканского молодежного фото клуба «Открытая диафрагма», профессиональный фотограф с более чем двадцатилетним стажем, руководитель курсов повышения квалификации «Фотография как культурная практика», член Союза фотохудожников России **Эдуард Освальдович Кранк и члены молодежного фото клуба «Открытая диафрагма»**. Обучение предусматривает еженедельные теоретические занятия в двух группах по 5 человек, мастер-классы и практические фотосессии с закреплением и отработкой пройденного материала.





Итогом Проекта стали Республиканский конкурс юных фотолюбителей среди школьников «ФотоДебют» и выставка лучших работ в экспозиционных залах города Чебоксары, в том числе СОШ №№7,61, Лицей № 4. Ребята, участники проекта, получили уникальную возможность представить свои работы (не менее 50 шт.) фотохудожественному сообществу, представителям теле индустрии и органов власти г. Чебоксары. Проект заложит основу для развития фотоискусства среди детей в г. Чебоксары. На средства гранта приобретено оборудование для получения навыков фотосъемки.





О проекте:

Проект создан специально для тех, кто хочет окунуться в мир фотографии, научиться видеть красоту и передавать свои эмоции через снимки. «ART-Ровесник в Фокусе» - это прекрасная возможность для каждого школьника раскрыть свои таланты, развить креативное мышление и получить новые знания.

В рамках проекта - проведение теоретических и практических занятий, серии мастер-классов, на которых опытные фотографы делятся своими секретами, республиканский фотоконкурс и выставки на городских площадках дали толчок для всеобщего признания.



10 теоретических, 20 практических занятий и 4 мастер-класса



Участвовало более 20 учащихся СОШ 7,60,61, Лицея 4



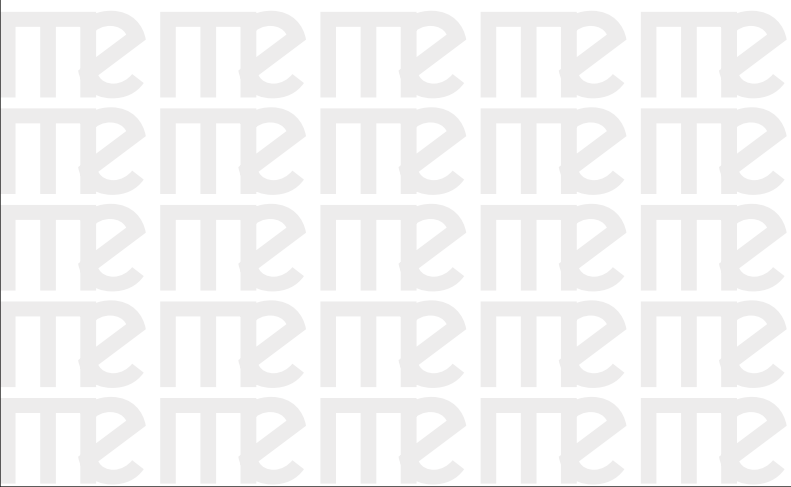
Республиканский конкурс «ФотоДебют» (более 200 работ)



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гранты Правительства Российской Федерации на реализацию проектов в сфере народного искусства

АУ «Республиканский центр народного творчества «Дворец культуры тракторостроителей» принял участие в конкурсном отборе проектов некоммерческих организаций, претендующих на получение в 2023 году государственной поддержки (грантов) для реализации творческих проектов в сфере народного искусства. Отбор осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.01.2023 № 76.





Проект направлен на создание позитивного культурного образа России в мировом сообществе, развитие и поддержка межрегионального культурного сотрудничества, сохранение национальных празднично-обрядовых народных традиций, игр, обрядов, фольклорных праздников, декоративно-прикладного творчества, создание оптимальных условий для активной пропаганды традиционной художественной культуры народов России, показ и трансляцию национальных художественных традиций из поколения в поколение, стимулирование деятельности специалистов, занятых в сфере народного творчества и повышение престижа народного искусства.



Описание проекта!

Фестиваль выполняет ключевую функцию по популяризации культурного наследия России через уникальный проект «Вышитая Россия», который является логическим продолжением Всероссийской акции «Вышитая карта России» (2022 г.), первого в истории страны общероссийского народного проекта, объединившего сотни вышивальщиц, этнографов и других специалистов в сфере народного искусства, в том числе мастеров из Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей. Вышитая карта России была удостоена Всероссийской общественной премии за вклад в этнокультурное развитие и укрепление единства народов России «Гордость нации». В 2023 году фестиваль расширил свои границы и поменял традиционный формат. В Фестивале была представлена вся палитра национальных празднично-обрядовых народных традиций – от посиделок до вышитой России. Фестиваль прошел в форме массового народного гуляния (концертные выступления творческих коллективов, ремесленная ярмарка изделий мастеров ДПИ, мастер-классы, народно-обрядовые действия, фольклорные праздники, публичные лекции). В фестивальные события были вовлечены ведущие фольклорные, хореографические, певческие, народно-инструментальные коллективы, мастера ДПИ – лучшие представители культуры и искусств регионов России и Чувашии. Новый формат дал возможность соединить народные обряды и декоративно-прикладное искусство, обеспечил посещаемость 50 000 зрителей на открытых площадках фестиваля.

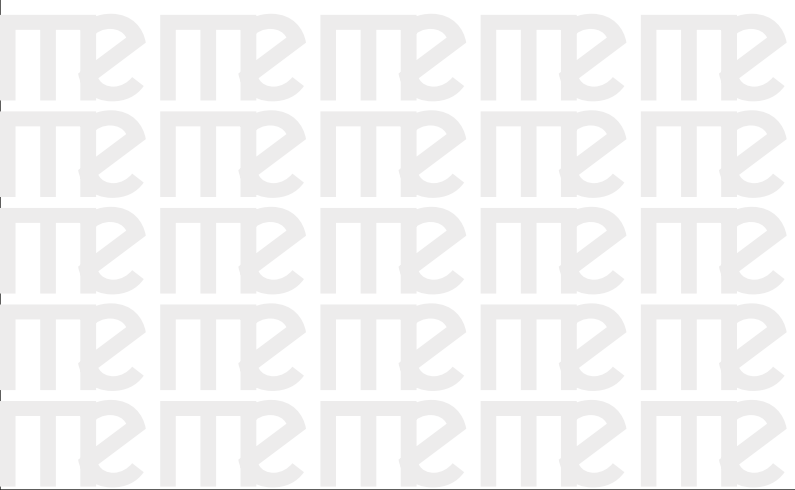


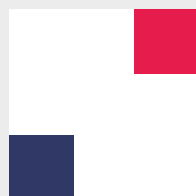


В фестивале приняли участие 30 творческих коллективов, 100 мастеров декоративно-прикладного искусства из регионов России и Чувашии, всего общим количеством участников не менее 500 человек. В рамках проекта состоялось 14 мероприятий:

1 торжественная церемония открытия Всероссийского фестиваля «Вышитая Россия» в г. Чебоксары; концертные выступления творческих коллективов регионов России на 3-х сценических площадках г. Чебоксары; 1 интерактивная программа «Большая вечерка»; 1 «Широкая ярмарка» изделий мастеров ДПИ; 1 выставка вышитых карт регионов России; 1 курсы повышения квалификации «Орнаментика в народных художественных промыслах»; 4 публичные лекции и мастер-классы от экспертов Российского этнографического музея; 1 массовый мастер-класс от мастеров ДПИ; 1 круглый стол «Фольклорно-обрядовый фестиваль как форма сохранения нематериального культурного наследия» с награждением участников фестиваля.







Проект Всероссийский фестиваль «Вышитая Россия»





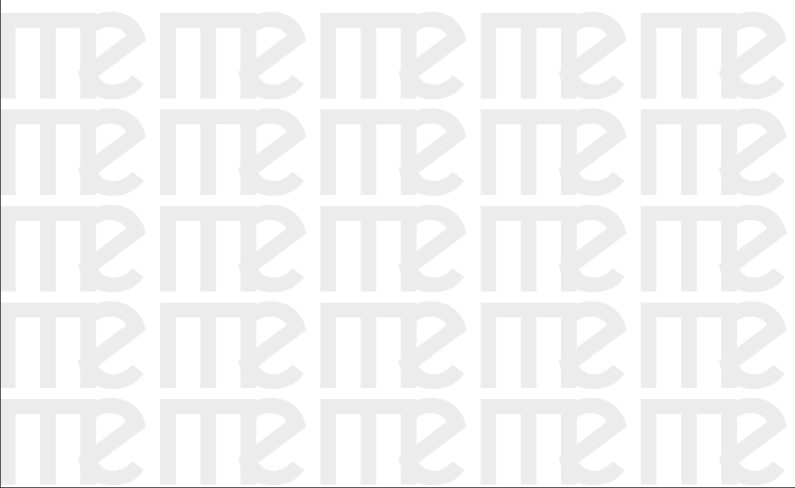




**Грант Главы Чувашской Республики
для поддержки инновационных проектов
в сфере культуры и искусства**



**АУ «Республиканский центр
народного творчества
«Дворец культуры
тракторостроителей»**

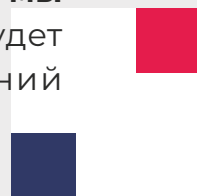


**Проект Фестиваль креативных фотографий
«ТАК МЫ НАРЯЖАЛИСЬ НА ПРАЗДНИК ВСЕЙ СЕМЬЕЙ»**



Итогом творческого проекта станет Всечувашский семейный фотоальбом с одноименным названием **«Так мы наряжались на праздник всей семьей»**, который будет размещен на информационных ресурсах учреждений культуры республики.

Проект направлен на сохранение традиционных семейных ценностей, укрепление внутрисемейных и межпоколенческих отношений, формирование семейных традиций и призван продемонстрировать национальный колорит народов Чувашии посредством выражения многообразия культуры своей нации через национальный костюм, с помощью талантливых работ фотохудожников, а также на возрождение семейной фотографии — на её эмоциональность, на присутствие внутренней наполненности.



**Проект Фестиваль креативных фотографий
«ТАК МЫ НАРЯЖАЛИСЬ НА ПРАЗДНИК ВСЕЙ СЕМЬЕЙ»**

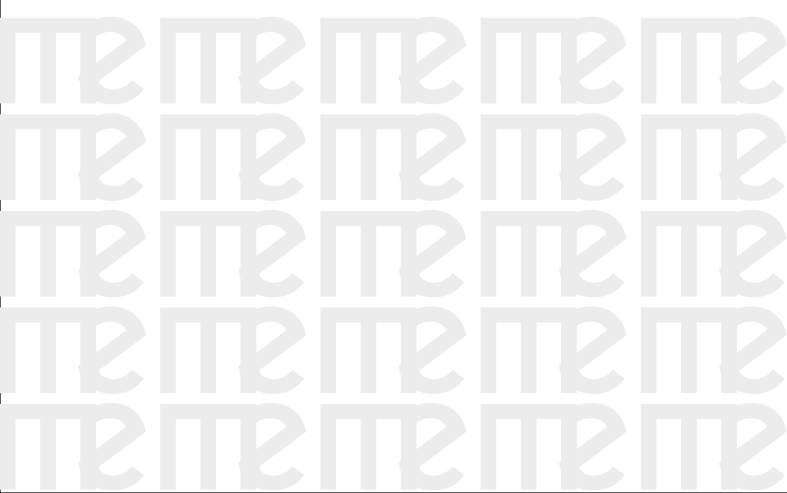


ПЕ ПЕ ПЕ
ПЕ ПЕ ПЕ
ПЕ ПЕ ПЕ
ПЕ ПЕ ПЕ
ПЕ ПЕ ПЕ

**Проект Фестиваль креативных фотографий
«ТАК МЫ НАРЯЖАЛИСЬ НА ПРАЗДНИК ВСЕЙ СЕМЬЕЙ»**

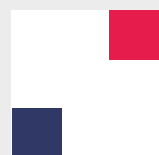


Семья Шмаковых, Батыревский муниципальный округ



Семья Николаевых, Вурнарский муниципальный округ

**Проект Фестиваль креативных фотографий
«ТАК МЫ НАРЯЖАЛИСЬ НА ПРАЗДНИК ВСЕЙ СЕМЬЕЙ»**



**Проект Фестиваль креативных фотографий
«ТАК МЫ НАРЯЖАЛИСЬ НА ПРАЗДНИК ВСЕЙ СЕМЬЕЙ»**



ПЭ ПЭ ПЭ ПЭ ПЭ ПЭ ПЭ ПЭ
ПЭ ПЭ ПЭ ПЭ ПЭ ПЭ ПЭ ПЭ
ПЭ ПЭ ПЭ ПЭ ПЭ ПЭ ПЭ ПЭ

**Проект Фестиваль креативных фотографий
«ТАК МЫ НАРЯЖАЛИСЬ НА ПРАЗДНИК ВСЕЙ СЕМЬЕЙ»**



**Проект Фестиваль креативных фотографий
«ТАК МЫ НАРЯЖАЛИСЬ НА ПРАЗДНИК ВСЕЙ СЕМЬЕЙ»**



**Проект Фестиваль креативных фотографий
«ТАК МЫ НАРЯЖАЛИСЬ НА ПРАЗДНИК ВСЕЙ СЕМЬЕЙ»**



ПЕ ПЕ ПЕ ПЕ
ПЕ ПЕ ПЕ ПЕ



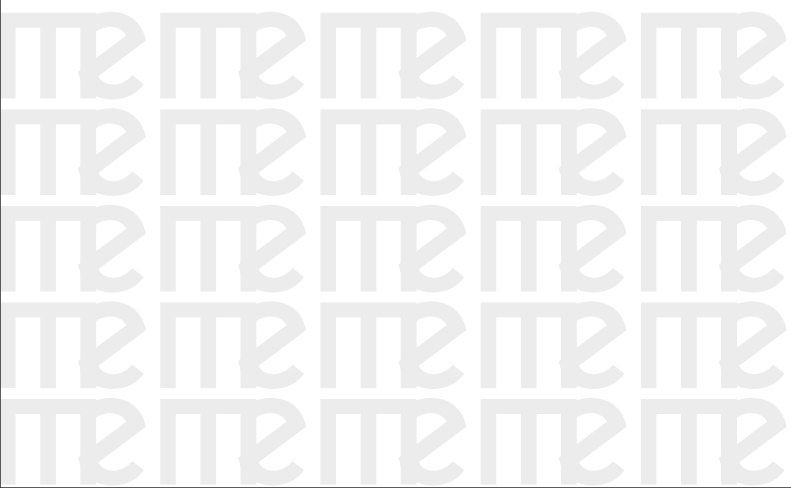


Сегодня существует внушительное количество качественных методических пособий и рекомендаций по социальному проектированию, обучающих программ, подкастов ПФКИ, ФПГ, Ресурсного центра СО НКО Чувашии по разработке проектов и оформлению в заявку на грантовый конкурс.



Специально для тех, кто активно собирается участвовать в грантовых конкурсах, рекомендуем обратиться к журналу **«Справочник руководителя учреждения культуры»**, эксперты Системы Культура подготовили практическое пособие. Издана новая книга **«КАК СОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ НА ГРАНТ, ЧТОБЫ ЕГО ВЫИГРАТЬ»**. Многие мероприятия в рамках проекта предусматривают грантовое финансирование. Поэтому особое внимание необходимо уделить разделу **«Анализ необходимых ресурсов и расчет бюджета проекта»**.

PS: Скачать книгу можно на сайте Республиканского центра народного творчества «Дворец культуры тракторостроителей».





Поэтому в финале еще один совет.

→ Совет №1 от всей команды менеджеров-практиков:



Тамара Шамсеева



Александр Матвеев



Юлия Рыбакова



Антон Рауд

«Внимательно читайте условия конкурса! Необходимо изучить конкурсную документацию, где прописано, что было, что есть и что будет, если вы как учреждение хотите получить субсидию или грант.

*Прежде всего важно понять, ваш ли это конкурс, подходит ли ваше учреждение, ваше НКО под его условия, тематические направления, географию; подходит ли ваш проект под критерии оценки проектов? Устраивают вас эти условия и ограничения? **Ваш проект должен рифмоваться с программными целями грантодателя**».*

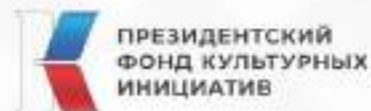


По данным Ресурсного центра СО НКО Чувашской Республики
оценка результатов участия учреждений республики,
в том числе **УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ**
(победителей федерального грантового конкурса)
в 2024 году выглядит так:

Победители федеральных грантовых конкурсов в 2024 году (на 1 ноября 2024 г.)



12 проектов
10,8 млн руб.



11 проектов
26,6 млн руб.



5 проектов
12,8 млн руб.



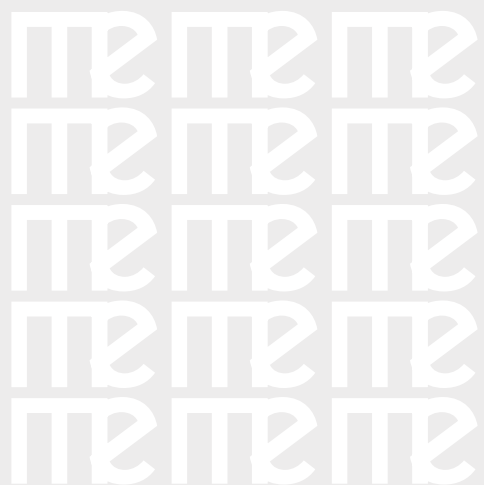
4 проекта
4,2 млн руб.

Иные фонды

26 проектов
27,5 млн руб.

Статистика 2023-2024

2023		2024 (01.11.2024)
72	↓ -19%	58
Проекта		Проекта
121	↓ -32%	82
млн руб.		млн руб.





Конкурс экспедиций «Открываем Россию заново»

1. Конкурс экспедиций «Открываем Россию заново»

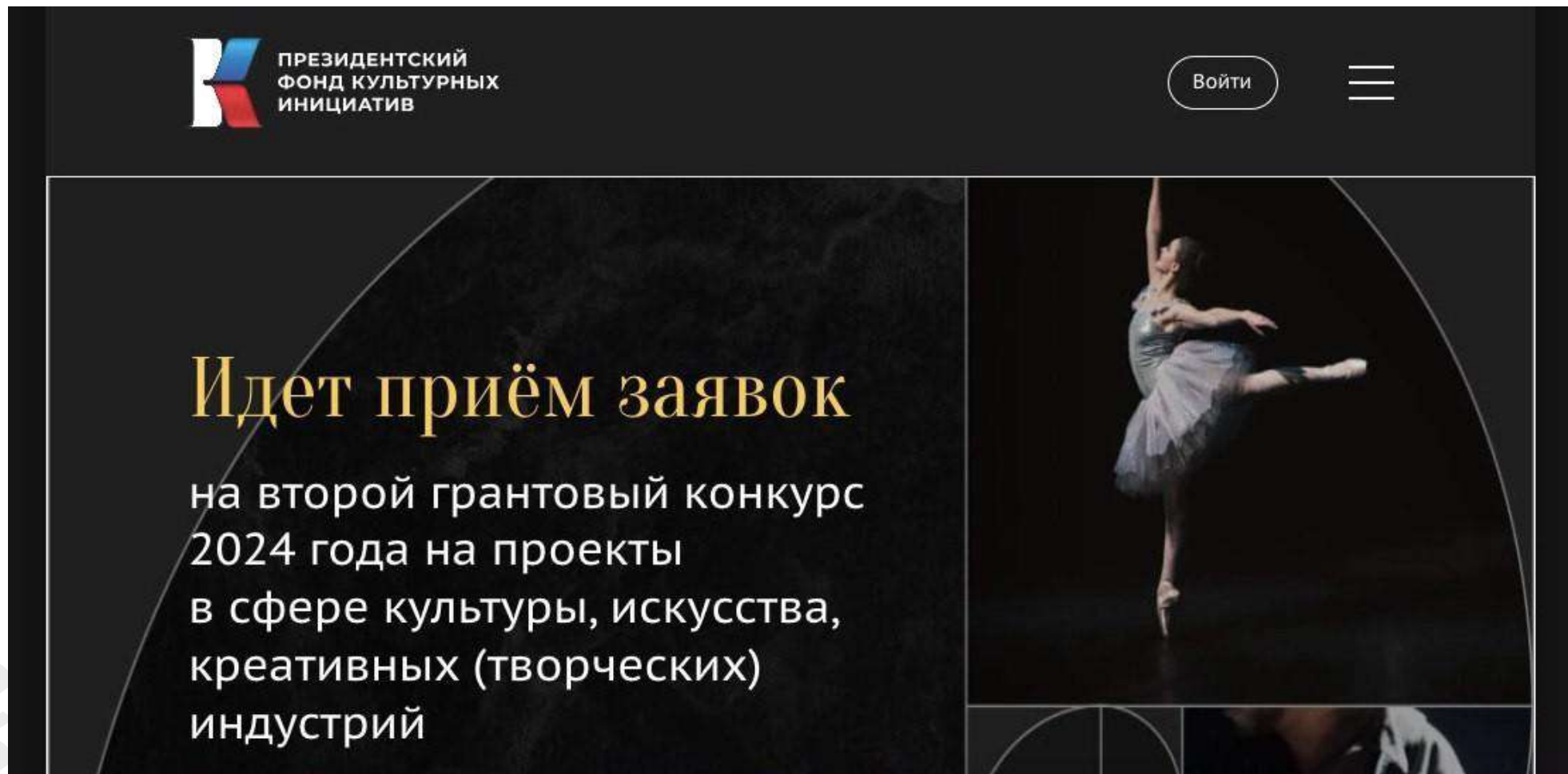
Сайт конкурса <https://openrussia.rsv.ru/partners>

Кто может подать заявку на участие в конкурсе?

Команда экспедиции (до 15 человек и 2 сопровождающих):

1. Определяет тему и концепцию.
2. Составляет программу.
3. Заявляет эксперта, специализирующегося на выбранной тематике.
4. Подает заявку от вуза, некоммерческой или коммерческой организации.

Итогом такой экспедиции должен стать полезный для людей продукт, которым можно будет пользоваться, — от спектакля до мобильного приложения.



2. Президентский фонд культурных инициатив

Сайт фонда <https://xn--80aeeqaabljrdbg6a3ahhcl4ay9hsa.xn--plai/>

Кто может подать заявку на участие в конкурсе?

Негосударственные НКО, коммерческие организации, муниципальные учреждения (кроме казенных) и индивидуальные предприниматели.

Направления: «Нация созидателей», «Великое русское слово», «Я горжусь», «Место силы», «Культурный код», «Молодые лидеры», «История страны» / «Вехи», «Многонациональный народ», «Мы вместе».



VK-гранты для учреждений культуры

VK Гранты – поддержка создания контента авторов и институций на платформе VK

VK Гранты – поддержка проектов в сфере культуры и искусства

Подайте заявку и получите до 5 млн руб. на создание контента в сфере культуры и искусства и до 1 млн руб. на его продвижение

Подать заявку

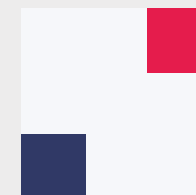
3. VK-гранты для учреждений культуры

Сайт грантодателя <https://vkgrants.ru/>

Кто может подать заявку на грант?

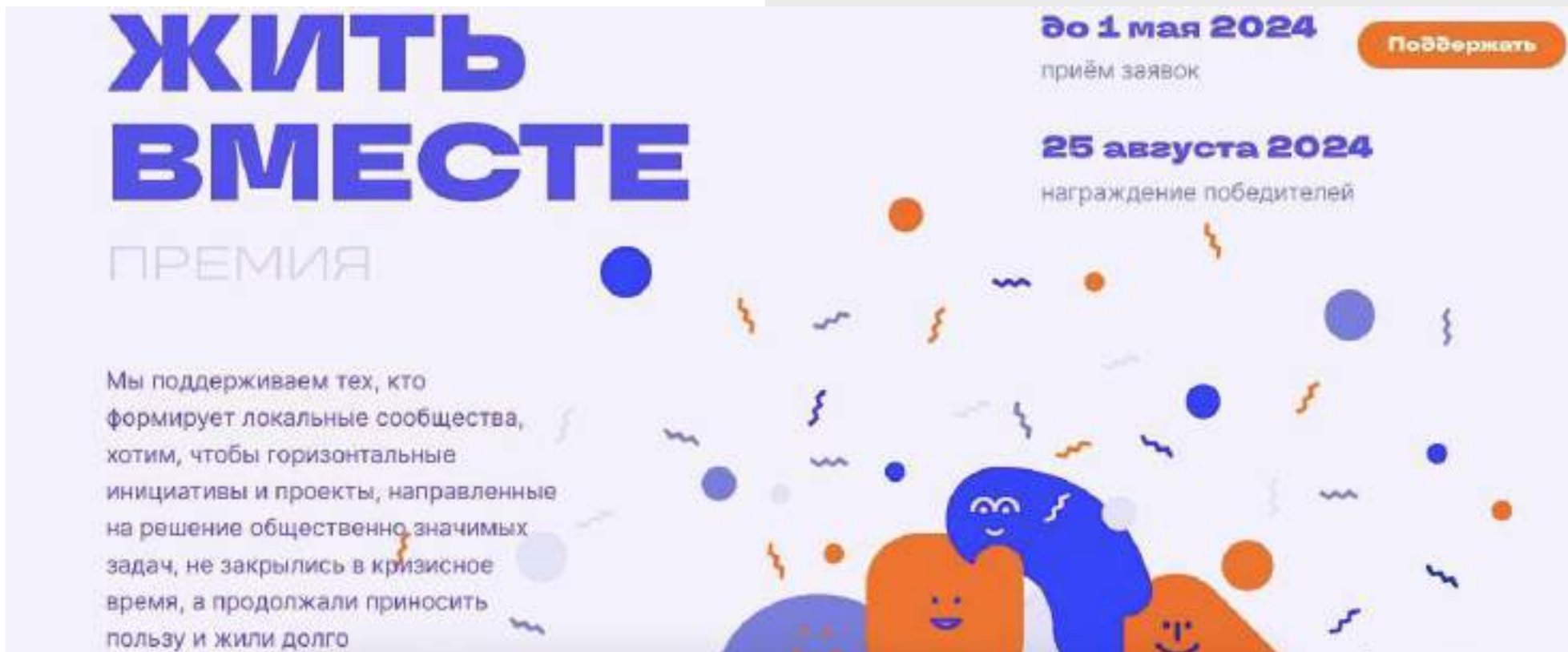
Музеи, театры, филармонии, культурные порталы, планетарии, выставочные центры, цирки, дома культуры, арт-пространства, культурные СМИ, блогеры, авторы и другие проекты в сфере культуры.

Для участия в грантовой программе необходимо подать заявку, иметь ИП и вести открытое сообщество во «ВКонтакте», у которого больше тысячи подписчиков. Подробные правила участия опубликованы на сайте «VK Гранты».





Премия «Жить вместе – 2024»



4. Премия «Жить вместе – 2024»

[Сайт премии https://premiavmeste.ru/](https://premiavmeste.ru/)

Кто может подать заявку на премию?

Физические лица, коммерческие и некоммерческие организации.

Направления: архитектура, библиотеки, волонтеры, детское творчество, дизайн, изобразительное искусство, кинематография, краеведение, культурно-познавательный туризм, литература, материальное наследие, музеи, музыка, народное творчество, обучение, театры, фотоискусство, хореографическое искусство, инклюзия, другое (смежные отрасли культуры и искусства).

Номинации: «Память», «Русская традиция», «Культура», «Милосердие», «Церковь».

1 декабря 2024 начало приёма заявок

1 мая 2025 окончание приёма заявок



Всероссийский конкурс социальных проектов «Инносоциум»



5. Всероссийский конкурс социальных проектов «Инносоциум»

Сайт конкурса <https://innosocium.ru/konkurs>

Кто может подать заявку на премию?

Студенты и студенческие коллективы, сформированные из действительных студентов российских вузов. Для участия необходимо в период заявочного этапа конкурса зарегистрировать заявку.

Цель конкурса — привлечь внимание к актуальным социально значимым проблемам и способам их решения, выявить и поощрить талантливых студентов к разработке и реализации социальных проектов, развить у них необходимые для этого навыки, а также распространить эффективный опыт социального проектирования в студенческой среде.

Направления: восстановление памятников культуры и архитектуры; охрана природных объектов, территориальных комплексов и поддержка исторически сложившегося микроклимата определенных территорий; популяризация национальных памятников регионов: памятников культуры и архитектуры, а также природных объектов; создание IT-приложений, цифровых библиотек, реестров; разработка туристических маршрутов, аудиогидов.

Номинации: «Активное долголетие», «Инклюзивное общество», «Развитие территорий», «Женское лидерство», «Сохранение культуры и традиций коренных народов».



Всероссийский отбор коммуникационных сервисов для людей с ограниченными возможностями

Отбор коммуникационных сервисов для людей с ограниченными возможностями здоровья

Здоровье

Онлайн

20 декабря 2023, 17:00 — 24 февраля 2024, 00:00

Регистрация закончится через 23 дня

Пройти опрос



Поделиться:



УЖЕ УЧАСТВУЮТ:



6. Всероссийский отбор коммуникационных сервисов для людей с ограниченными возможностями

Сайт организатора <https://leader-id.ru/events/477571>

Задача: дать людям с ОВЗ и их близким информацию о новых технологиях, обеспечивающих безбарьерную коммуникацию (знаковый язык, аудио- и видеотранскрипты, телетекст и специальные приложения для мобильных гаджетов). Реестр также смогут использовать корпорации и организации, которые планируют создать рабочие места для людей с ОВЗ.



Конкурс некоммерческих организаций на предоставление грантов в рамках реализации федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура»

Негосударственные театры 2022 (Второй конкурс)

НКО 2023

НКО 2024

Конкурс на предоставление грантов некоммерческим организациям
в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального
проекта «Культура»

Прием заявок с 17 января 2024 года до 20 февраля 2024 года до 19.00
московского времени

Подать заявку

7. Конкурс некоммерческих организаций на предоставление грантов в рамках реализации федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура»

Сайт конкурса <https://konkurs.rcfoundation.ru/public/news/obyavlyaetsya-konkurs-granty-2024>

Кто может подать заявку на участие в конкурсе?

НКО. Заявки подаются исключительно через [электронную площадку конкурсов](#) ООО «Российский фонд культуры».

Цель конкурса – поддержка творческих проектов в сфере музыкального, театрального, хореографического, изобразительного и декоративно-прикладного искусства, народного творчества, музейного и библиотечного дела, народных художественных промыслов в 2024 года.



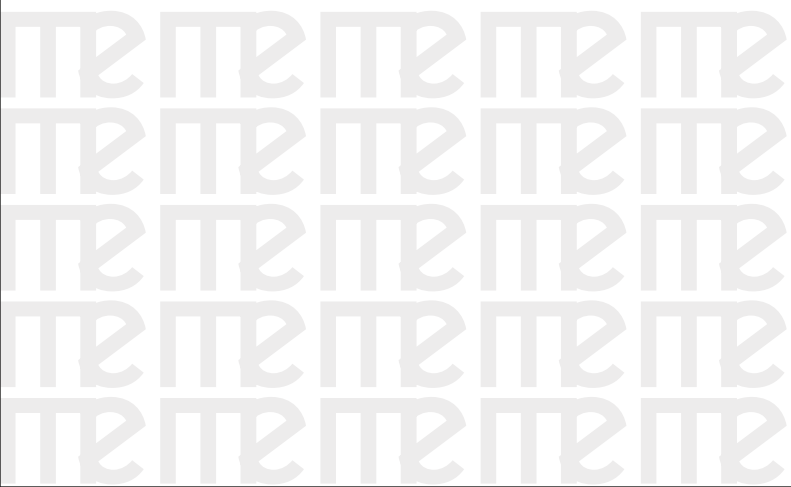
Конкурс «Гранты ВКонтакте для проектов культуры»



Конкурс «Гранты ВКонтакте для проектов культуры» предоставляет культурным институциям, представленным на сайте ВКонтакте, возможность получить поддержку в реализации собственных проектов, отобранных ВКонтакте в порядке, предусмотренном правилами проведения Конкурса «Гранты ВКонтакте для проектов культуры». Участие в Конкурсе бесплатное. С помощью гранта можно запустить любые форматы рекламы на сайте ВКонтакте. Победители могут получить гранты от 100 тысяч до 1 миллиона рублей.

Контактные данные организатора конкурса office@vk.com;
<https://vk.com/vkculture>

Интернет-сайт организатора <https://vk.com/ru/>





ФОНД ПОТАНИНА 25 ЛЕТ

Музей 4.0

Поддержка предоставляется юридическим лицам, осуществляющим музейную деятельность и/или деятельность по сохранению культурного наследия, на период не менее 18 и не более 24 месяцев, в виде грантов:

- в размере до 7 млн рублей в номинациях «Новые вызовы» и «Технологии и инструменты»;
- в размере до 5 млн рублей в номинациях «Культура участия», «Музей+театр», «Сетевые партнерства».

Кто может участвовать

В конкурсе могут принимать участие штатные сотрудники или привлеченные специалисты российских музеев и/или организаций, которые являются некоммерческими юридическими лицами, имеют в своем наименовании слово «музей» и/или осуществляют музейную деятельность согласно уставу / положению о деятельности:

- о музеев - государственных, муниципальных (казенных, бюджетных, автономных) учреждений;
- о профессиональных музейных или творческих объединений, или ассоциаций, созданных в формах некоммерческих организаций;
- о негосударственных некоммерческих организаций, в т.ч. частных (негосударственных) учреждений.

График

Прием заявок на участие

До 17 декабря 2024 года

Экспертиза заявок

До 6 марта 2025 года

Объявление результатов конкурса

Не позднее 12 марта 2025 года

Заключение договоров гранта с победителями конкурса

29 марта 2025 года – 29 апреля 2025 года

Как подать заявку?

Прием заявок от участников конкурса производится через личные кабинеты заявителей на [портале](#).

Количество заявок на конкурс от одной организации не ограничено, при условии, что каждую заявку представляет отдельный заявитель.

Число победителей из одной организации не квотируется.

Интернет-сайт организатора

<https://fondpotanin.ru/competitions/muzey-4-0/>



ФОНД ПОТАНИНА 25 ЛЕТ

Возможности

Поддержка предоставляется юридическим лицам, осуществляющим музейную деятельность и/или деятельность по сохранению культурного наследия, на период не менее 18 и не более 24 месяцев, в виде грантов:

· в размере **до 5 млн рублей**

В рамках Конкурса будут поддержаны партнерские проекты музейных организаций и креативных (творческих) индустрий и сообществ, предполагающие создание новых креативных продуктов для музея или для региона на базе существующих музейных коллекций, но не ограничивающиеся ими:

- образцы дизайна: промышленного, предметного, сувенирная продукция и др. по мотивам музейных коллекций, включая сувенирную продукцию для самого музея;
- визуальные, в том числе навигационные и оформительские, решения для музейных общественных пространств, экспозиций, выставок, маршрутов и др.;
- специальным образом организованные выставочные и экскурсионные программы, которые помогают актуализировать музейное наследие и включать его в современную жизнь: новые форматы работы с историей повседневности и современностью, то есть профессионализация, направленная в проектный, а не исследовательский пласт;
- просветительские, исследовательские, проектно-ориентированные, информационные программы, учитывающие персональный опыт посетителей и стимулирующие творческую деятельность граждан, и их участие в создании новых продуктов на основе музейных коллекций: дискуссии, лекции, творческие встречи, мастер-классы и др., включая программы очных форматов и медиаконтент;
- иные проекты по развитию партнерств с творческими сообществами и/или творческими профессионалами в регионе.

График

Прием заявок на участие

До 17 декабря 2024 года

Экспертиза заявок

До 6 марта 2025 года

Объявление результатов конкурса

Не позднее 12 марта 2025 года

Заключение договоров гранта с победителями конкурса

29 марта 2025 года – 29 апреля 2025 года

Интернет-сайт организатора

<https://fondpotanin.ru/competitions/kreativnyy-muзей/>



ИРИ

Институт развития
интернета

На конкурс принимаются проекты по пяти направлениям для широкой аудитории на разные темы. Рассматриваются как краткосрочные, так и долгосрочные проекты со сроком реализации до конца 2027 года включительно.

Срок реализации: Создание контента и достижение KPI до: 14 ноября 2025 г./6 ноября 2026 г./29 октября 2027 г.

Направление контента

Видео контент

Создание многосерийного аудиовизуального произведения (игрового, неигрового, анимационного, бесценарного (non-scripted), аудиального контента) для размещения в онлайн-кинотеатрах и в их соцсетях.

Контент в блогосфере

Создание информационного, образовательного, развлекательного контента для размещения в социальных сетях, мессенджерах и видео-/аудиохостингах. Проекты должны реализовываться совместно с блогерами или размещаться в популярных сообществах в соцсетях.

Программные продукты

Видеоигры, веб-ресурсы (сайты, приложения) для ПК и мобильных устройств.

Мультиформатный (мультиплатформенный) контент

Проекты, в рамках которых создается контент в разных форматах, но объединенный одной идеей, и размещается в сети на нескольких площадках, например, серия лонгридов на отдельном лендинге и посты с видео для соцсетей.

Спецпроекты в интернет-СМИ

Проекты, которые размещаются на сайтах СМИ и могут сочетать в себе несколько форматов контента (тексты, видео, изображения, аудио). Интернет-СМИ может выступать автором или партнером проекта.