УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора МБУК «ЦКС г. Чебоксары»

А.А. Матвеев

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о творческом конкурсе на создание брендбука**

**МБУК «Централизованная клубная система города Чебоксары»**

1. **Общие положения**
   1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения творческого конкурса на создание брендбука МБУК «Централизованной клубной системы города Чебоксары» (далее Конкурс).
   2. Конкурс проводится среди проектных работ по формированию фирменного стиля МБУК «Централизованная клубная система города Чебоксары» (далее Учреждение).
   3. Учредитель конкурса Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная клубная система города Чебоксары».
   4. Цель Конкурса – выявление лучшего концептуального проекта по созданию брендбука ЦКС г. Чебоксары, наиболее полно учитывающего специфику и особенности учреждения, существующие условия и тенденции, а также способствующего обновлению и преобразованию учреждения в учреждение с индивидуальными особенностями и неповторимым фирменным стилем, выделяющимся среди подобных и создающим узнаваемый образ в глазах потребителей.
   5. Централизованная клубная система города Чебоксары – это система городских культурно-досуговых учреждений (филиалов), в которую входят: Дом культуры «Ровесник», Дом культуры «Южный», Клуб «Нарспи», Информационно-культурный центр поселка Сосновка, Клуб «Заволжский», Клуб «Северный».

Основными направлениями в деятельности ЦКС г. Чебоксары являются сохранение и развитие национальной культуры, декоративно-прикладного и изобразительного творчества в городе, информационное и культурное насыщение досуга населения, деловой современный подход к решению новых идей и форм культурно-досуговой деятельности.

Предметом деятельности Учреждения является **оказание населению услуг по** культурно-досуговой и культурно-массовой деятельности, внедрение новых моделей культурно-досуговой деятельности, способствующих улучшению качества духовной жизни всего населения города Чебоксары, формирование имиджа столицы Чувашской Республики как открытого культурного пространства.

В учреждениях ЦКС функционируют самодеятельные коллективы по различным направлениям творчества: вокал, хореография, ДПИ, театр, фольклор, игра на музыкальных инструментах, так же действуют любительские объединения физкультурно-оздоровительного и образовательного направлений.

Подробная информация о деятельности Учреждения на сайте: <http://ckscheb.ru/> и в группах в социальных сетях:

ВКонтакте <https://vk.com/ckscheb>

<https://vk.com/dkrovesnikcheb>

<https://vk.com/dk_uzhnij>

<https://vk.com/ikcsosnovka>

Instagram <https://www.instagram.com/ckscheb/>

<https://www.instagram.com/dkiuzhny/>

<https://www.instagram.com/dkrovesnik/>

<https://www.instagram.com/iktspos.sosnovka/>

Facebook <https://www.facebook.com/groups/149237312576951/>

* 1. Конкурс проводится в период с 20 сентября 2018 г. по 22 октября 2018 г. Конкурсные работы принимаются по 22 октября 2018 г.

1. **Условия Конкурса**
   1. Конкурс проводится в один этап.
   2. К участию в Конкурсе приглашаются творческие мастерские, рекламные агентства и фирмы, художники, дизайнеры, архитекторы, специалисты смежных профессий, а так же студенты ВУЗов и учащиеся профильных образовательных учреждений (далее - Участники). Участниками Конкурса могут быть как один человек (автор), так и творческие авторские коллективы. Количество работ, представляемых Участниками на Конкурс, не ограничивается.
   3. Заявку и Конкурсные материалы представляются Участниками по 22 октября 2018 г. в Дом культуры «Ровесник» МБУК «ЦКС г. Чебоксары» по адресу: г. Чебоксары, ул. О. Беспалова, д.2 «а», методический кабинет или на электронный адрес: [rovesnik@cbx.ru](mailto:rovesnik@cbx.ru).

После отправления заявки с работами по электронной почте необходимо связаться с оргкомитетом Конкурса по тел. 23-04-64 и убедиться, что информация получена и заявка зарегистрирована.

* 1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет рабочая группа для рассмотрения предложений по созданию брендбука ЦКС г. Чебоксары, утвержденная Приказом и.о. директора МБУК «ЦКС г. Чебоксары».

Рабочая группа для рассмотрения предложений по созданию брендбука ЦКС г. Чебоксары:

* принимает конкурсные материалы;
* оценивает материалы, поступившие на Конкурс в соответствии с конкурсными требованиями;
* определяет победителя Конкурса;
* проводит церемонию награждения победителя Конкурса.

Результат рассмотрения оформляется протоколом и утверждается председателем рабочей группы.

* 1. По результатам Конкурса будет принято решение о награждении победителя. Лучшая конкурсная работа будет объявлена официальным брендом МБУК «ЦКС г. Чебоксары», а победителя ждет денежное вознаграждение в размере 10 000 рублей (десять тысяч). МБУК «ЦКС г. Чебоксары» удерживает из вознаграждения, причитающегося победителю, налоги. МБУК «ЦКС г. Чебоксары» не несет обязательств перед победителем по социальному страхованию и страхованию от несчастных случаев. Заказчик оплачивает страховые взносы на обязательное пенсионное и медицинское страхование, начисленные либо уплаченные в соответствии с положениями Федерального закона от 24.07.2009 № 212-ФЗ. Оплата вознаграждения производится непосредственно победителю не позднее 30 рабочих дней со дня подписания протокола и акта об оказании услуг. Остальные Участники награждаются Сертификатами участника.
  2. Конкурсные материалы Участникам Конкурса не возвращаются.

1. **Содержание материалов, представляемых на Конкурс**
   1. При подготовке проектных материалов Участникам предоставляется свобода художественного и традиционно принятого авторского изложения. При разработке брендбука ЦКС г. Чебоксары, авторам необходимо руководствоваться Положением о Конкурсе и стремиться к понятному, лаконичному, современному, выразительному и оригинальному воплощению замысла.
   2. Брендбук ЦКС г. Чебоксары включает в себя все элементы фирменного стиля:
   * варианты построения логотипа и его охранная зона, цветная, черно-белая и монохромная версия;
   * характеристика констант бренда (шрифты, цвета и сочетания цветов, фирменный блок и т.п.) с правилами их масштабирования и применения на разных носителях;
   * принципы компоновки [слоганов](http://koloro.ru/sozdanie-slogana.html) и взаиморасположения их с логотипом;
   * правила оформления текстовой информации;
   * принципы создания макетов для полиграфической продукции или готовые макеты;
   * принципы оформления деловой документации;
   * способы оформления наружной рекламы;
   * идеи оформления интерьера и экстерьера;
   * правила по созданию фотографий, оформлению презентаций, медийных релизов;
   * варианты оформления сайта.
   1. Не допускается использование (полностью или частично) в проекте брендбука логотипа, изображений, эмблем или других фрагментов других организаций. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе. Предоставляемые Участниками конкурсные работы не должны охраняться авторским правом и должны быть свободны от любого другого рода обязательств. Дизайн конкурсных работ не должен нарушать права третьих лиц, включая авторское право, право на логотипы, товарные знаки, фирменные наименования, или другие имущественные права на рекламу. К участию принимаются только конкурсные работы с признанным авторством. Это значит, что в случае возникновения спорных вопросов Участники должны иметь возможность доказать свое авторство (предоставить исходники файлов, собственные эскизные разработки и т.д.).
   2. Конкурсная работа должна состоять из графической и описательной частей. Предоставляется как на бумажных, так и на электронных носителях, формат графического изображения cdr, eps, png, jpg. Текстовая часть – пояснительная записка с описанием символов брендбука, раскрывающая и обосновывающая принятые художественные решения.
   3. Необходимо предусмотреть возможность модификации элементов брендбука к оформлению и использованию для различных видов полиграфической, рекламной и сувенирной продукции (деловой документации: визитка, буклет, папка, конверт, информационный лист, проспект; наружной рекламы: штендер, билборд, афиша, растяжка; сувенирной продукции: пакет, значок, кружка, зонт и т.д.; уникальная форма: футболка, жилетка, куртка, бейсболка, платок, бандана и т.д.).
2. **Прочие условия**
   1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие Участника с условиями проведения Конкурса.
   2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, Участник обязуется разрешить их от своего имени и за свой счет.
   3. Материалы, представленные Участниками Конкурса, и права на их использование передаются организаторам Конкурса безвозмездно.
   4. Организатор оставляет за собой право на использование переданных материалов в информационных и рекламных целях (тиражирование, доведение материалов до всеобщего сведения и пр.) без выплаты авторского вознаграждения.

**ЗАЯВКА**

**на участие в творческом конкурсе на создание брендбука**

**МБУК «Централизованная клубная система города Чебоксары»**

1. Информация об Участнике:

Ф.И.О. Участника Конкурса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные телефоны \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Пояснительная записка с описанием символов брендбука.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка)